

„Wypromuj swoją płytę”
Razem z płytą odbierz materiały promocyjne* !!!!
/plakaty, ulotki, zaproszenia / za kwotę 150 zł

**Kupony promocyjne ważne do 30 czerwiec 2010 r.
Zapisy tylko do 30 kwietnia 2010 r.**

***promocja dotyczy produkcji płyt CD/DVD w nakładzie min 1000 szt pakowanych w digipack, javel box, dvd box.**

REGULAMIN PROMOCJI

„ Wypromuj swoją płytę”

§ 1

ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem akcji „ Wypromuj swoją płytę” zwanej dalej „promocją” jest MEDIAPIXEL 30-133 Kraków ul.Lea 114, zwany dalej MEDIAPIXEL.

§ 2

CZAS TRWANIA I MIEJSCE PROMOCJI

Zgłoszenia uczestników przyjmowane są w terminie od 15 marca do 30 kwietnia 2010 roku do godziny 24:00

Realizacja kuponów promocyjnych trwa od dnia 15 marca 2010 do dnia 31 lipca 2010 roku. Do godziny 16:30 (godziny pracy biura obsługi klienta)

§ 3

ZASADY PROMOCJI

- 1.Uczestnikiem promocji może zostać osoba fizyczna lub firma posiadająca osobowość prawną i ma skończone 18 lat
2. Każdy osoba określona **§ 3 p.1**, ma możliwość złożenia za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie <http://www.mediapixel.com.pl/promocja.html> wniosku o przydzielenie kuponu promocyjnego „ Wypromuj swoją płytę” i tym samym zostaje uczestnikiem promocji.
- 3.Kupon promocyjny ma wartość 150 zł brutto (zawiera podatek VAT 22%) i można go wykorzystać na materiały promocyjne drukowane cyfrowo w mediapixel (ulotki, plakaty, foldery)
4. Kupon promocyjny można zrealizować tylko i wyłącznie z zamówieniem produkcji płyt CD/DVD tłoczonych lub duplikowanych, której przedmiotem jest nakład minimalny 1000 szt płyt wraz z jednym z opakowań.
 - digipack CD/DVD
 - javel box z poligrafią
 - dvd box z poligrafiąinne zestawy płyt nie podlegają promocji !
5. Kupon promocyjny można zrealizować z jednym zamawianym tytułem płyty CD/DVD nie zależnie czy opakowanie zawiera 1 czy więcej płyt.
6. Jedna osoba lub jeden podmiot gospodarczy może zrealizować tylko jeden kupon, nie

- zależnie od ilości składanych zamówień.
7. Kupon zostaje uaktualniony i wprowadzony do realizacji w chwili uregulowania płatności za wykonaną produkcję płyt CD/DVD
 8. Promocji nie można łączyć z innymi akcjami promocyjnymi lub specjalnymi ofertami handlowymi obejmującymi indywidualne zniżki.

§ 4

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest:

- 1) złożenie wniosku o kupon promocyjny na stronie <http://www.mediapixel.com.pl/promocja.html> w terminie podanym w § 2
 - 2) Otrzymanie informacji zwrotnej potwierdzającej przyjęcie kuponu
 - 3) Złożenie zamówienia na produkcję płyt CD/DVD wg. § 3 pkt.4 – 6
 - 4) Poinformowaniu pracownika mediapixel o wzięciu udziału w promocji
 - 5) Uregulowanie płatności za wykonaną produkcję wg. § 3 pkt.7
- 6) W przypadku zwrotu zamówionego tytułu płyt CD/DVD wykonanych w ramach promocji „Wypromuj Swoją płytę” lub złożeniu reklamacji która nie zostanie pozytywnie rozpatrzona kupon zostaje anulowany, a druk cyfrowy wykonanych materiałów jest płatny 150 zł brutto.

§ 5

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 1) Każdemu Uczestnikowi promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, która powinna być złożona w jeden z następujących sposobów:
 - a) osobiście w MEDIAPIXEL 30-133 Kraków ul. Lea 114
 - b) w formie pisemnej - listem wysłanym na adres: MEDIAPIXEL 30-133 Kraków ul. Lea 114
 - c) e-mailem na adres biuro@mediapixel.com.pl
- 2) Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika promocji oraz powód reklamacji.
- 3) Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 60 dni od daty zakończenia promocji.
- 4) Reklamacje złożone do dnia określonego w § 5 ust. 3 będą rozpatrywane przez MEDIAPIXEL nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 5) Uczestnik promocji, który złoży reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 21 dni od daty otrzymania reklamacji listem zwykłym na adres podany w reklamacji.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Mediapixel zapewnia ochronę danych osobowych uczestników promocji i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz.883). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników promocji będzie Mediapixel.
2. Udział Uczestnika w promocji oznacza jego akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin promocji dostępny jest w biurze obsługi klienta oraz na stronie internetowej

<http://www.mediapixel.com.pl/promocja.html>

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji.

6. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w biurze mediapixel oraz na stronie internetowej <http://www.mediapixel.com.pl/promocja.html>

Kraków. 14 marzec 2010